

facebook®

'tayız,

çünkü...

**Türkiye'de internet kullanıcılarının yüzde 90'ının Facebook hesabı var.**

**Psikoloğlara göre, beğenilme ihtiyacı, sosyalleşme gereksinimi, yalnızlık, ilgi eksikliği, dolaylı mesaj verme kaygısı ya da idealindeki kişiyi yansıtmaya çabası sosyal medya ilgisinin nedenleri arasında...**

TUĞÇE ALTINSOY



GÜN içinde sosyal paylaşım sitelerine göz atmadan duramaz hale geldik. Sosyal paylaşım sitelerinin en büyüğü Facebook'un Türkiye'deki kullanıcı sayısı şaşırtıcı düzeylerde. Socialbakers.com adlı internet sitesinin verilerine göre Türkiye, 31 milyon 247 bin 120 Facebook kullanıcısıyla dünya genelinde altıncı sırada yer alıyor. Nüfusunun yaklaşık yüzde 40'ı Facebook kullanıcısı olan Türkiye, bu oranla Avrupa ülkeleri içindeyse ilk sırada. Türkiye'yi 30 milyon 249 bin 340 kullanıcıyla Birleşik Krallık, 23 milyon 599 bin 740 kullanıcıyla Fransa ve 22 milyon 600 bin kullanıcıyla Almanya takip ediyor. İlk 5'e girmeyi başaran son Avrupa ülkesi ise 21 milyon 297 bin 400 kişilik kullanıcı sayısı ile İtalya.

Peki sosyal medyaya olan bu yoğun ilginin ardında yatan psikolojik etkenler neler? Bu soruyu önde gelen psikoloğlara sorduk...

#### "Y KUŞAĞI ETKİLİ"

DBE Davranış Bilimleri Enstitüsü'nden Psikolog Dr. Burcu Sevim'e göre, sosyal

medyaya her gün giriş yapmak artık bir alışkanlık haline geldi. Bunun birkaç nedeni var. İlk sıralarda "ulaşılabilirlik" ve "ulaşılabilirlik" sayılıyor. Sevim, şu anda 18-33 yaş arasında olan Y kuşağının önceki nesillere göre bu teknolojiye daha kolay adapte olmasıyla sosyal medyanın günlük yaşamda önem kazandığını vurguluyor. Türkiye nüfusunun önemli kısmını Y kuşağının oluşturduğunu hatırlatan Sevim şunları söylüyor: "Ne kadar takipçinin olduğu, kimin neyi beğendiği, hangi videonun en çok tıklanacağı gibi değerlendirme ölçütleri var. Ve bu ölçütlerle beraber paylaşım olanağının artması, paylaşımlara yorumlar yaparak fikir alışverişinin sağlanması, ünlülerin, takımların, devlet adamlarının, markaların takip edilerek onlarla farklı bir iletişim boyutunun oluşması sosyal medya kullanımını destekliyor."



Dr. Burcu Sevim

#### PATOLOJİK DURUMLARA DİKKAT!

Sosyal medyanın kişilere kimlerin göreceğini kontrol edebildikleri, böylelikle ken-

dini rahatlıkla ifade edebildiği bir ortam sağladığını anlatan Burcu Sevim, "Böylelikle toplumsal kurallardan ve değerlendirmelerden bağımsız bir ortam oluşuyor" diyor.

İlgi görmek ya da beğenilmenin herkesin ihtiyaç duyduğu durumlar olduğuna dikkat çeken Sevim'e göre, sosyal medya, sosyal kaygısı olan ya da yeterince sosyal çevresi olmayan kişiler için yardımcı bir rol üstleniyor. Ancak bu noktada şunu da ekliyor: "Kişinin kendini özel bulduğu, göz önünde olmak istediği veya ilgi çekme ihtiyacının had safhada olduğu patolojik durumlar da söz konusu olabiliyor. Bu durumlarda kişisel paylaşımlar farklılaşıyor, hatta kişi için zarar verici duruma gelebiliyor."

Sosyal medyanın ilgi ihtiyacının ötesinde dolaylı mesajların verilmeye çalışıldığı bir ortam da olabildiğine değinen Sevim, "Örneğin sürekli gittiği mekanları duyuran biri, eski sevgilisine 'Çok mutluyum, bol bol geziyorum. Beni terk ettin ama hayatımı yaşıyorum' mesajı vermeye çalışıyor. Ya da bir başkası kişisel paylaşımlarıyla 'Entelektüel bir insanım', 'Fotojenim', 'Pozitifim' gibi birçok alt metinle aslında olmadığı, idealin-