

KidzMondo

Gerçek dünyanın küçültülmüş hali



HANDE SABUNCUOĞLU
KidzMondo Trump İstanbul
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Trump İstanbul'da 4 bin metrekaresine yayılan KidzMondo; itfaiye istasyonundan bankaya, karakoldan süpermarket ve hastanelere varıncaya kadar yaklaşık 40 farklı meslek birimiyle çocuklara gerçek yaşamı deneyimletiyor. Sponsor markaların da gelecekteki tüketicileriyle erkenden tanışmalarına vesile olan bu özel şehrin yapısını anlamak için KidzMondo Trump İstanbul Yönetim Kurulu Başkan Vekili Hande Sabuncuoğlu ile konuştuk.

KidzMondo'nun Türkiye'ye geliş hikâyesi nedir?

Doğan Grup için KidzMondo'nun geçmişi üç yıl öncesine dayanıyor. Trump Alışveriş Merkezi henüz inşaat aşamasındayken her yaştan ziyaretçimizi nasıl mutlu edebileceğimizi araştırmaya başladık. İstanbul 7/24 yaşayan gerçek bir metropol ve bu metropolde çocukların keyifle vakit geçirebilecekleri, kendilerini geliştirebilecekleri alanlar maalesef çok kısıtlı. Bu düşünceyle uzun süre boyunca dünyayı gezip araştırma yaptık ve KidzMondo projesiyle karşılaştık. Lübnanlı Kidz Holding'in yaratıcısı olduğu KidzMondo tam anlamıyla bir çocuk şehri. 1998'den beri

KidzMondo Trump İstanbul Yönetim Kurulu Başkan Vekili Hande Sabuncuoğlu KidzMondo'nun ana hedefinin çocukların eğlenirken öğrenmelerini sağlamak olduğunu ifade ediyor. Sabuncuoğlu'na göre çocuklar bu şehirde gerçek hayatı deneyimliyor ama bunu yaparken hem eğleniyor hem öğreniyor.



dünyada uygulanan bir konseptten yola çıkıyor: eğlence & öğrenme konsepti. Gerçek dünyanın küçültülmüş hali... İstanbul'a yakışır, çocukların hem çok sevecekleri hem de çok faydasını göreceklere bir proje olduğuna inandık ve Kidz Holding ile franchise anlaşması imzaladık. KidzMondo'yu, Beyrut'tan sonra İstanbul'da Trump Alışveriş Merkezi'nde sömestr tatilinin ilk günü olan 25 Ocak 2014'te açtık. KidzMondo yakın zamanda hayata geçirildiği için sistemi, teknolojisi, yazılımı çok daha gelişmiş ve çok daha kapsamlı bir konsept. Benzerlerinden bu özellikleriyle öne çıkıyor. Ayrıca KidzMondo daha esnek bir yapıya sahip; şöyle ki gittiği ülkenin yerel özellikleriyle, yerel alışkanlıklarıyla harmanlanabiliyor. Örneğin KidzMondo Trump İstanbul mimarisinde İstanbul'dan esinleniyor, karakolu Harbiye Karakolu'nun izlerini taşıyor. Biz dünyada benzer tüm konseptleri inceledik; daha fazla gelişmiş teknoloji ve bu esnek yapısı nedeniyle KidzMondo'yu tercih ettik.

Meslek üniteleri nasıl belirlendi?

KidzMondo'nun ana hedefi çocukların eğlenirken öğrenmelerini sağlamak. Çocuklar bu şehirde gerçek hayatı



deneyimiyor ama bunu yaparken hem eğleniyor hem öğreniyor. Burada yaklaşık 40 farklı meslek birimi var. Aklınıza ilk anda gelebilecek tüm meslekler KidzMondo şehri içinde mevcut; pilot da var, inşaat ustası da... Doktor da var, araba yıkamacısı da... Bankacı da var, kasiyer de... Çünkü bunların tümü gerçek hayatta var. Çocuklar günlük hayatlarında bu mesleklerin tümünü görüyor, hepsine tanık oluyor. Biz günlük hayatta olan tüm mesleklere yer vermek istedik. Nasıl çalışırlar, ne için uğraşırlar, hepsini anlatmak istedik. Bunun için de en güvenli şekilde meslek ünitelerini oluşturup tasarladık. Tüm meslekler yoğun ilgi görüyor, çocuklar hepsini deneyimlemek istiyorlar.

Üniteler için markalarla işbirliğine gidildi mi?

KidzMondo şehrindeki meslek birimleri için sponsorlarla işbirliğine gidildi. Çocuklar KidzMondo'da yetişkinlerin dünyasını deneyimiyor, gerçek hayatı ve bu hayatın ekonomik döngüsünü kavryıyorlar. Şehre havaalanından giriş yaparak Atlas



Jet Havayolları'nın kontuarından geçiyorlar. Şehre girerken kendilerine çek veriliyor, bu çeki Garanti Bankası'nda bozdurup karşılığında 50 Kidlar alıyorlar. Kidlar, KidzMondo'nun para birimi. Ve seçtikleri mesleklerde çalışmaya başlıyorlar. Doktor olmayı isteyen Acıbadem Hastanesi'nde çalışıyor, otel görevlileri Hilton'da misafirleri karşılıyor, 'kasa görevlisi olacağım' diyenler Migros'ta işbaşı yapıyor ya da 'akaryakıt istasyonunda görev alacağım' diyenler Petrol Ofisi için ter döküyor ve karşılığında para kazanıyorlar. Görevini tamamladıklarında, işlerini başarıyla yerine getirdiklerinde maaş alıyorlar. Kazandıkları maaşı da güzellik salonunda saçlarını yaptırarak, sürüş pistinde yarışa katılarak ya da Kidlar mağazasında oyuncak alarak harcıyorlar. Kısacası çocuklar günlük hayatta gördükleri gerçek markalar ya da şirketler için çalışarak ya da o markalardan hizmet alarak yaşamın ekonomik döngüsünü kavryıyorlar.

Çocuklara yönelik pazarlama iletişimi faaliyetlerinde herhangi bir bariyere takıldınız mı?

KidzMondo için Davranış Bilimleri Enstitüsü'yle birlikte yürüyoruz, gerek personel seçimlerinde gerekse tüm ekibin eğitiminde DBE ile birlikte hareket ediyoruz. DBE Kurucu Başkanı Emre Konuk KidzMondo için şu yorumu yapıyor: "Araba kullanmayı öğrenmek istiyorsak bir eğitmen eşliğinde güvenli bir ortamda araba kullanmaya başlarız. Çocuğumuzun yeni deneyimleri için de benzer koşulları hazırlarız. KidzMondo böyle bir yapı; yetişkinlerin karmaşık dünyasını çok kolay ve güvenli bir şekilde algılamalarını sağlayacak bir dünya.

Çocuğumuzun yetişkin dünyasına kendisini hazırlamasını, yetişkin yaşamını deneyimlemesini ve aynı zamanda eğlenmesini istiyorsak onu, yetişkinler ne yaşıyorlarsa aynısını yaşamasına olanak tanıyan bir ortama bırakırız. Çocuğumuzun elini tutup şehirde tur atmaktan çok daha farklı bir anlayış... Çok daha etkili, çok daha faydalı. Kendisi deneyimleyip görecektir. Yetişkin dünyasının olmazsa olmazları nedir: meslekler, paranın değeri ve paranın yönetilmesi. Büyüklük tarafından anlatılması, küçükler tarafından algılanması zor bu olmazsa olmazlar deneyimlenerek öğrenilecek. KidzMondo çocuklara gerçeğe çok yakın bir altyapı sunuyor." KidzMondo'nun hedefini en iyi şekilde özetliyor aslında. Biz de bundan yola çıktık. Hedefi bu olan bir konsepti doğru ve net anlattığımız sürece pazarlama iletişimi faaliyetlerinde bariyerlere takılması mümkün değil.

KidzMondo'ya ilgi ne yönde?

Çok yoğun bir ilgi var. KidzMondo'yu sömestr tatilinin ilk günü olan 25 Ocak'ta açtık ve o günden çocukların ve ebeveynlerin akınına uğradık. Sadece sömestr tatilinde toplam 15 bin kişiyi ağırladık. Çocuklar bu şehirde çok mutlu. İçeri girdikleri andan itibaren büyüleniyor ve dışarıya çıkmak istemiyorlar. Minimum kalış süresi dört saat. Bu, aslında ihtiyaç duyulan doğru bir konsepti Türkiye'ye getirdiğimiz en önemli göstergesi.